



雲南工商學院

YUNNAN TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY

视觉识别手册

目录

A 品牌标志规范

- A-1 标准彩色标志
- A-2 标志释义
- A-3 标志制图及视觉修正
- A-4 标志墨稿及反白图
- A-5 标识最小使用规范
- A-6 标识安全空间

B 品牌标志标准组合规范

- B-1 标志与文字横版组合规范（左右排布）
- B-2 标志与文字横版组合规范（上下排布）
- B-3 标志与文字竖版组合规范
- B-4 组合标识最小使用规范

C 品牌色彩规范

- C-1 标准色规范（含色阶）
- C-2 辅助色规范（含色阶）
- C-3 标准明度应用示范
- C-4 色彩搭配示范
- C-5 特殊工艺色

D 辅助图形规范

- D-1 辅助图形释义
- D-2 辅助图形基础使用形式
- D-3 辅助图形使用规范

D-4 辅助图形应用延展

E 文字规范

- E-1 学校标准字体（中文）
- E-2 学校标准字体（英文）
- E-3 标准正文字体（中文）
- E-4 标准正文字体（英文）

F 图片应用规范

- F-1 图片风格选取原则
- F-2 图片风格处理原则
- F-3 图片中标志使用形式

G 常见错误预演

G-1 品牌标识常见错误使用

H 基础物料应用规范

- H-1 总索引牌
- H-2 楼层索引牌
- H-3 楼层指示牌
- H-4 各部门标识牌
- H-5 学校标志徽章
- H-6 道旗广告

A

品牌标志规范

A-1 标准彩色标志

A-2 标志释义

A-3 标志制图及视觉修正

A-4 标志墨稿及反白图

A-5 标识最小使用规范

A-6 标识安全空间

A-1 标准彩色标志

品牌标志是学校品牌的重要表达，它以独特的方式体现了品牌愿景和信念。次页为「云南工商学院」学校标志的标准样式呈现，明确了标志的标准样式、造型比例及空间距离的相互关系。在标志使用过程中，应严格保证标志视觉的统一，在任何情况下均不得随意改变其标志。

标志使用环境包括但不限于：学校内外部交流 / 会议 / 发布会 / 通讯 / 接待服务 / 宣传 / 纪念品等。

使用本标志时，应尽量直接使用对应的电子源文件，并且使用专业软件格式，避免在重绘中出现误差。



A-2 标志释义

品牌标识是学校品牌的重要表达，它以独特的方式体现了品牌愿景和信念。此页向大家展示了「云南工商学院」学校标志的释义，这些元素既是构成标识最终设计的灵感来源，也承载着品牌的期待与愿景，是构建品牌独特性的重要元素。

使用本标识时，应正确理解标识释义，确保每一项应用都是恰当的，使其能对品牌资产的积累有所贡献。

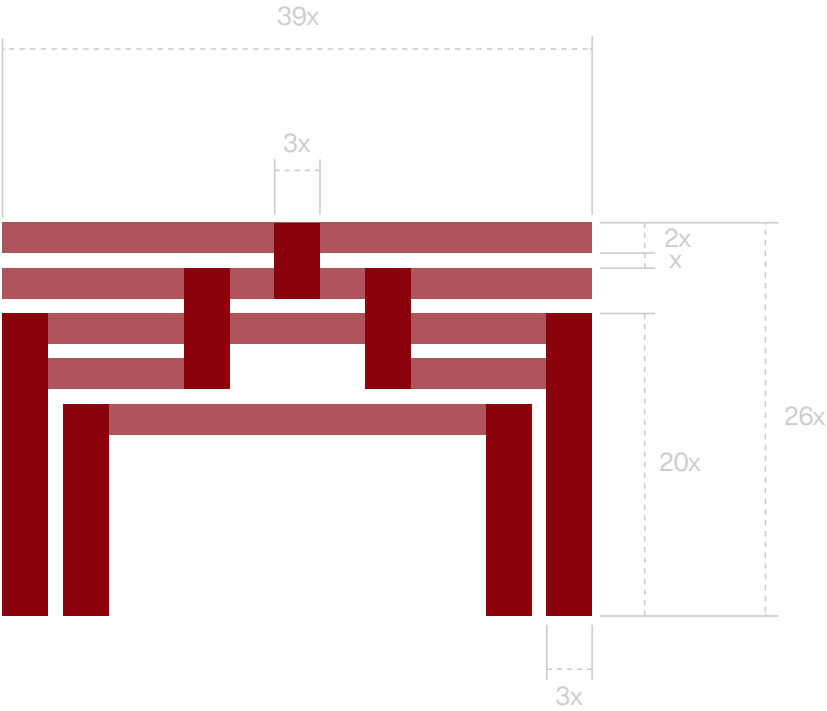
 学业之门 呈现云工商标志性的校门造型，以专属的视觉符号，展现独有的特色所在。	
 体系之门 以线条的排列诠释分门别类的条理性，寓意根据学生自身优势，因材施教，小班授课的办学体系。	
 人生之门 开阔的门框形状，传达云工商以高质量就业为己任，为学子们开启未来职业生涯，乃至人生的大门。	

A-3 标志制图与视觉修正

品牌标识是学校品牌的重要表达，它以独特的方式体现了品牌愿景和信念。此页为「云南工商学院」学校标志的制图规范，它阐述了学校标志的科学绘制方法，明确了标志的标准样式、造型比例及空间距离的相互关系。

在标志使用过程中，应尽量保证标志视觉的统一，在任何情况下均不得随意改变其标志；在缩小制作时，考虑到视觉修正，可适当加粗标志局部元素。

使用本标识时，应尽量直接使用对应的电子源文件，并且使用专业软件格式，避免在重绘中出现误差。



A-3 标志制图与视觉修正

品牌标识是学校品牌的重要表达，它以独特的方式体现了品牌愿景和信念。此页为「云南工商学院」学校标志的制图规范，它阐述了学校标志的科学绘制方法，明确了标志的标准样式、造型比例及空间距离的相互关系。

在标志使用过程中，应尽量保证标志视觉的统一，在任何情况下均不得随意改变其标志；在缩小制作时，考虑到视觉修正，可适当加粗标志局部元素。

使用本标识时，应尽量直接使用对应的电子源文件，并且使用专业软件格式，避免在重绘中出现误差。



适当简化标志字体以及加粗标志局部元素

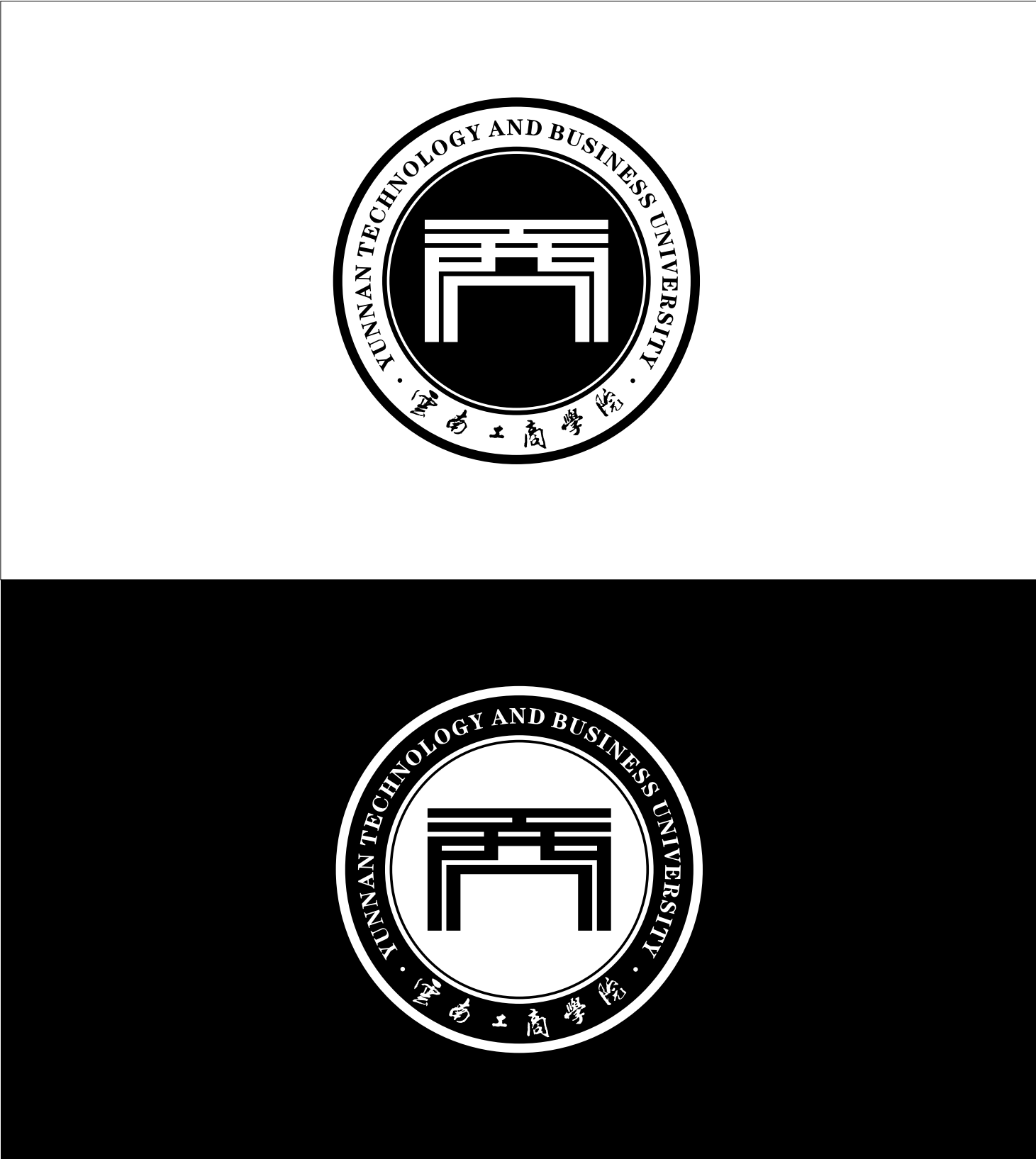


保证标志在缩小制作时的视觉呈现

A-4 标志墨稿反白稿

在标志的实际应用过程中，在某些特定情况下，例如单色印刷、特殊工艺制作或媒体应用时，需要使用标准黑白稿和反白稿来满足不同的需求。此页向大家展示了「云南工商学院」学校标志的黑白稿与反白稿。使用时，请严格按照此规范进行。

使用本标识时，应尽量直接使用对应的电子源文件，并且使用专业软件格式，避免在重绘中出现误差。



A-5 标志最小使用规范

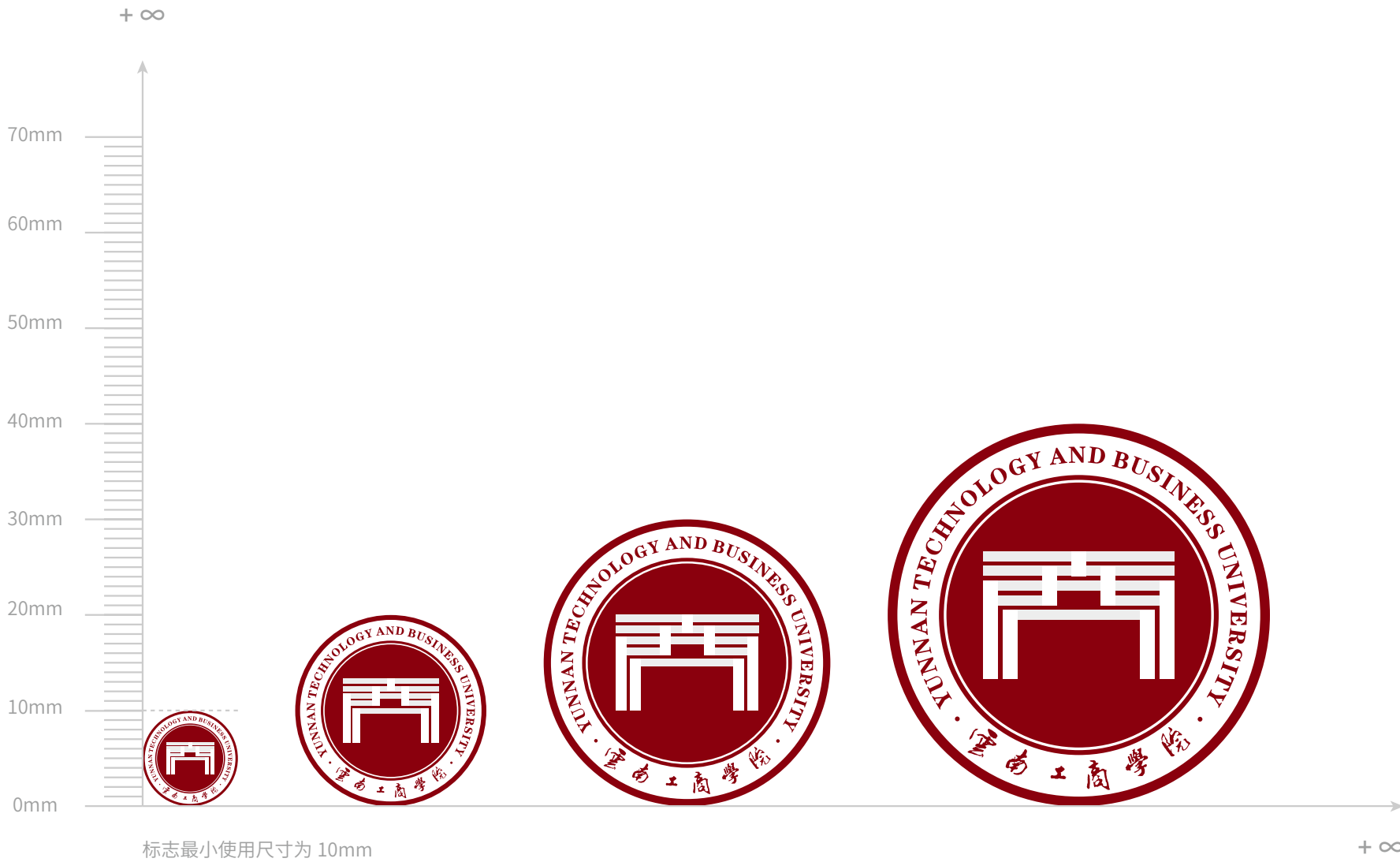
在标志的实际应用过程中,标志图形的最终展示效果受到不同因素的影响,例如制作工艺技术、材料或画面缩放需求。为保证标志的完整度呈现,此页向大家展示了「云南工商学院」学校标志的最小使用规范。在需要进行缩放标识时,请严格按照此规范进行。

在纸媒印刷与物料制作时,彩色标识的最小使用高度不能低于 10 mm,墨稿标识的最小使用高度不能低于 10 mm,否则将难以清晰识别。

在屏幕展示应用时,彩色标识的最小使用高度不能低于 10mm (29px),墨稿标识的最小使用高度不能低于 10 mm (29px),标识的最小使用高度不能低于 10 mm (29px),否则将难以清晰识别。

若根据实际需求,需进一步缩小,可采用标志修正稿,但应保证标志的清晰可辨识。

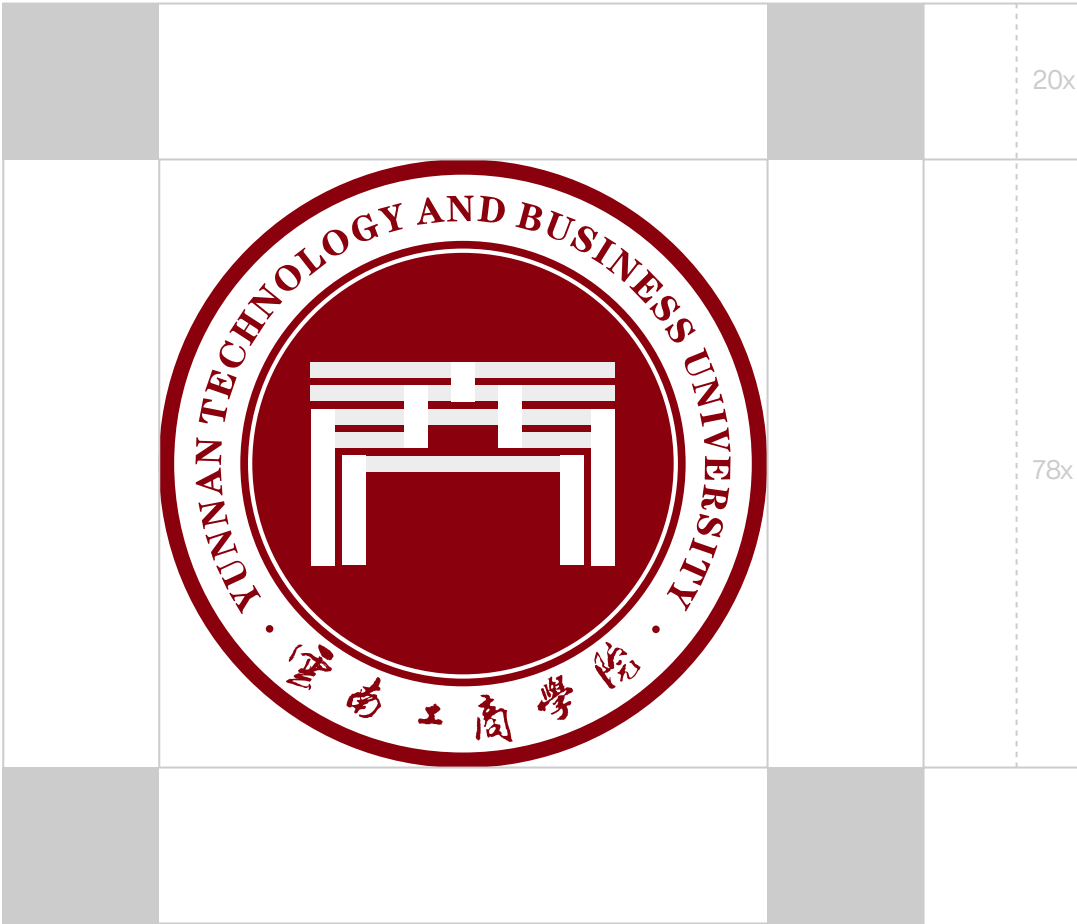
使用本标识时,应尽量直接使用对应的电子源文件,并且使用专业软件格式,避免在重绘中出现误差。



A-6 标志安全空间

为确保标志在不同的版面背景中的视觉效果，其四周需保留足够的空间作为安全距离。使用时应尽量将标志置于空间较充裕的区域中，这样标志和其他视觉元素之间不会造成信息传达的干扰。标志在版面中应该清晰可辨，同时确保其安全空间内不可侵入任何文字、图案或其他干扰标志呈现的元素。

安全距离与标志整体高度成固定比例关系，随着标志大小的变化而变化。



彩色稿



墨稿



反白稿

B

品牌标志标准组合规范

B-1 标志与文字横版组合规范（左右排布）

B-2 标志与文字横版组合规范（上下排布）

B-3 标志与文字竖版组合规范

B-4 组合标识最小使用规范

B-1 标志与标准字横版组合规范

品牌标志与文字的组合是品牌的使用频率最高的视觉组合符号，也是品牌重要的视觉资产。它清晰地展现了品牌名称、定位与愿景。此页为「云南工商学院」学校标志与标准字（中英文）的横向组合规范，明确了标志与品牌文字在横向使用时的标准样式、造型比例及空间距离的相互关系。在横向组合标志使用过程中，应严格保证标志视觉的统一，在任何情况下均不得随意改变其标志。

标志使用环境包括但不限于：学校内外部交流 / 会议 / 发布会 / 通讯 / 接待服务 / 宣传 / 纪念品等。

使用本标志时，应尽量直接使用对应的电子源文件，并且使用专业软件格式，避免在重绘中出现误差。



B-2 标志与标准字横版组合规范

品牌标志与文字的组合是品牌的使用频率最高的视觉组合符号，也是品牌重要的视觉资产。它清晰地展现了品牌名称、定位与愿景。此页为「云南工商学院」学校标志与标准字（中英文）的横向组合规范，明确了标志与品牌文字在横向使用时的标准样式、造型比例及空间距离的相互关系。在横向组合标志使用过程中，应严格保证标志视觉的统一，在任何情况下均不得随意改变其标志。

标志使用环境包括但不限于：学校内外部交流 / 会议 / 发布会 / 通讯 / 接待服务 / 宣传 / 纪念品等。

使用本标志时，应尽量直接使用对应的电子源文件，并且使用专业软件格式，避免在重绘中出现误差。



B-3 标志与标准字竖版组合规范

品牌标志与文字的组合是品牌的使用频率最高的视觉组合符号，也是品牌重要的视觉资产。它清晰地展现了品牌名称、定位与愿景。此页为「云南工商学院」学校标志与标准字（中英文）的竖向组合规范，明确了标志与品牌文字在竖向使用时的标准样式、造型比例及空间距离的相互关系。在竖向组合标志使用过程中，应严格保证标志视觉的统一，在任何情况下均不得随意改变其标志。

标志使用环境包括但不限于：学校内外部交流 / 会议 / 发布会 / 通讯 / 接待服务 / 宣传 / 纪念品等。

使用本标志时，应尽量直接使用对应的电子源文件，并且使用专业软件格式，避免在重绘中出现误差。



B-4 组合标志最小使用规范

品牌标志与文字的组合是品牌的使用频率最高的视觉组合符号，也是品牌重要的视觉资产。它清晰地展现了品牌名称、定位与愿景。为保证组合标志的完整度呈现，此页向大家展示了「云南工商学院」学校组合标志的最小使用规范。在需要进行缩放标识时，请严格按照此规范进行。

使用本标识时，应尽量直接使用对应的电子源文件，并且使用专业软件格式，避免在重绘中出现误差。



C

品牌色彩规范

C-1 标准色规范（含色阶）

C-2 辅助色规范（含色阶）

C-3 标准明度应用示范

C-4 色彩搭配示范

C-5 特殊工艺色

C-1 标准色规范（含色阶）

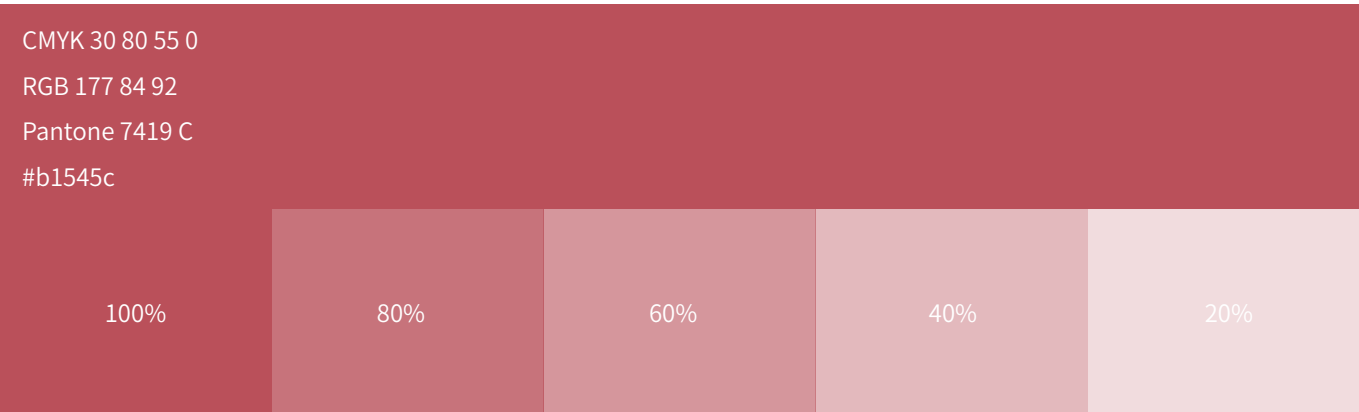
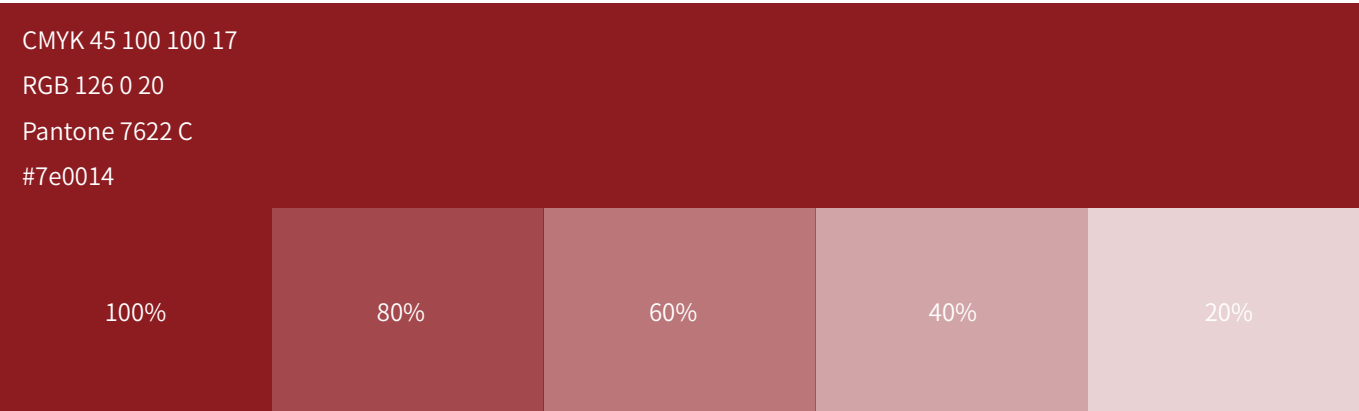
品牌色彩是品牌视觉识别系统中的重要组成部分。品牌通过色彩的应用，可以为受众构建跟强烈的品牌感知，不仅可以带来视觉联想及心理反应，更能彰显品牌的特点与调性。此页为大家展示了「云南工商学院」品牌视觉系统的标准色，是学校视觉系统中最核心、优先程度最高的颜色。

四色印刷色 CMYK

在印刷范围内应用，需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准，为保证印刷的色彩质量，请在使用中遵循规范色值。

视屏 RGB

在视屏范围内应用，比如屏幕应用、网页展示等，为保证色彩的显示质量，需要使用 RGB 格式的色彩模式。



C-2 辅助色规范（含色阶）

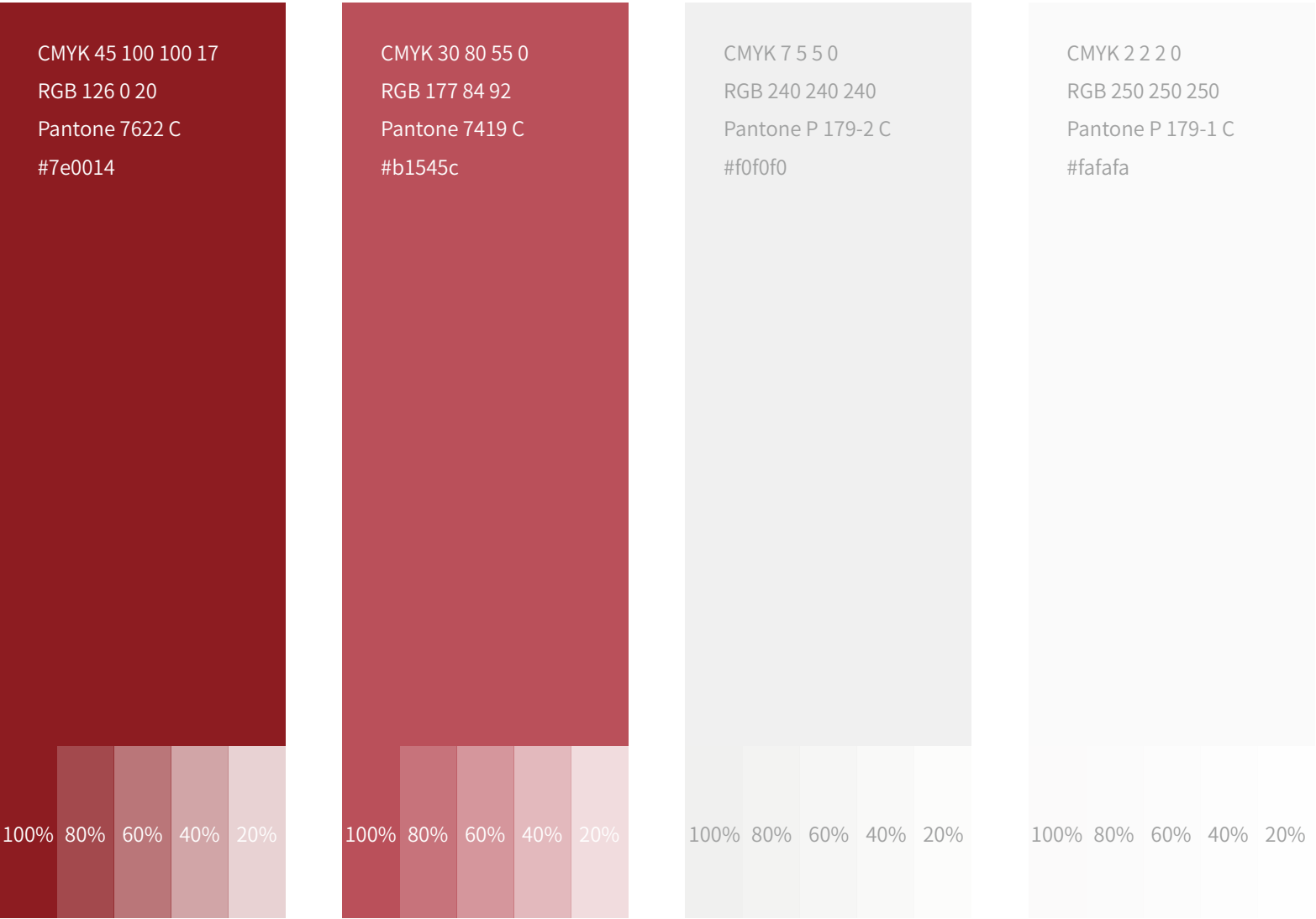
品牌色彩是品牌视觉识别系统中的重要组成部分。品牌通过色彩的应用，可以为受众构建跟强烈的品牌感知，不仅可以带来视觉联想及心理反应，更能彰显品牌的特点与调性。此页为大家展示了「云南工商学院」品牌视觉系统的辅助色，是学校视觉系统中除标准色外，应优先使用的颜色。

四色印刷色 CMYK

在印刷范围内应用，需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准，为保证印刷的色彩质量，请在使用中遵循规范色值。

视屏 RGB

在视屏范围内应用，比如屏幕应用、网页展示等，为保证色彩的显示质量，需要使用 RGB 格式的色彩模式。



C-3 标准明度应用规范

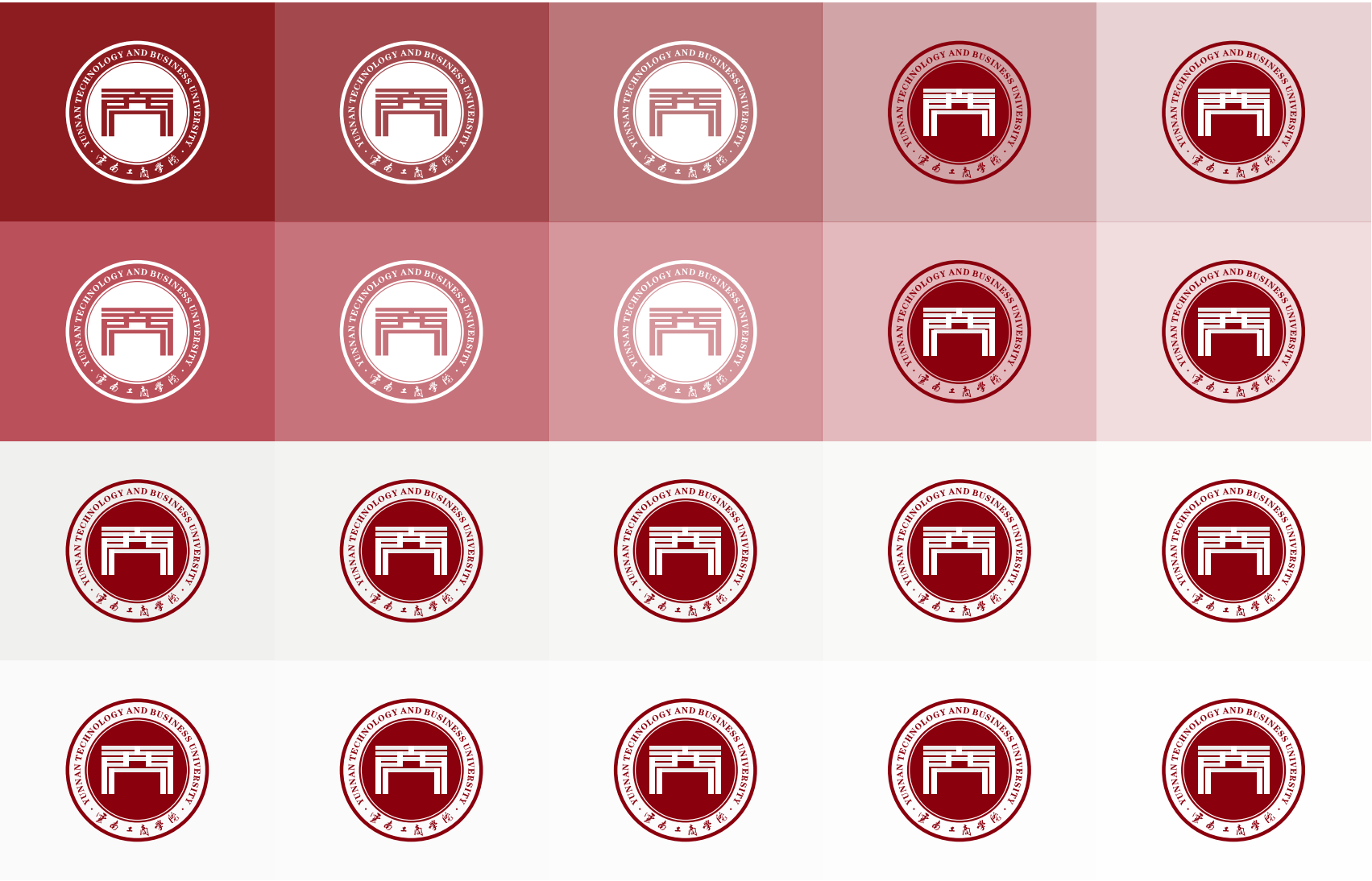
品牌色彩是品牌视觉识别系统中的重要组成部分。品牌通过色彩的应用，可以为受众构建跟强烈的品牌感知，不仅可以带来视觉联想及心理反应，更能彰显品牌的特点与调性。此页为大家展示了「云南工商学院」品牌视觉系统的辅助色，是学校视觉系统中除标准色外，应优先使用的颜色。

四色印刷色 CMYK

在印刷范围内应用，需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准，为保证印刷的色彩质量，请在使用中遵循规范色值。

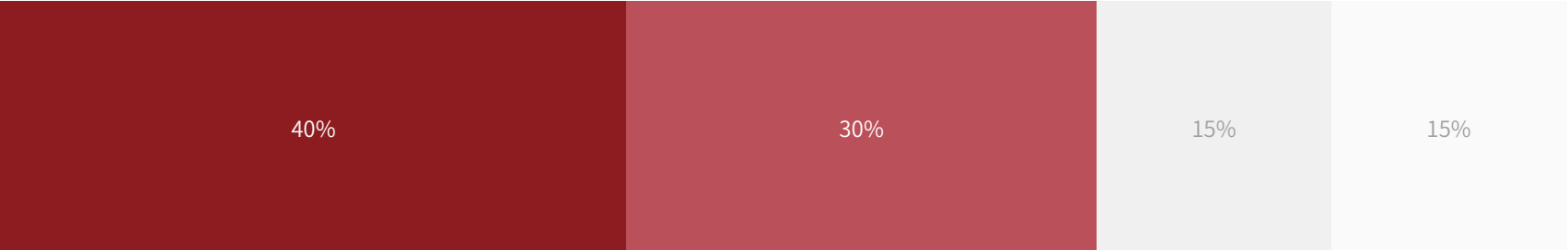
视屏 RGB

在视屏范围内应用，比如屏幕应用、网页展示等，为保证色彩的显示质量，需要使用 RGB 格式的色彩模式。



C-4 色彩搭配规范

品牌色彩是品牌视觉识别系统中的重要组成部分。品牌通过色彩的应用，可以为受众构建跟强烈的品牌感知，不仅可以带来视觉联想及心理反应，更能彰显品牌的特点与调性。此页为大家展示了「云南工商学院」品牌视觉系统几种不同的色彩搭配规范，在实际应用中可根据实际场景需求选择对应的色彩组合。



C-5 特殊工艺色

在特殊推广应用中，标识可以使用金色、银色和铜色来表现。

在特殊推广应用中，标识反白底色形式可以使用金色、银色和铜色来表现。



D

辅助图形规范

D-1 辅助图形释义

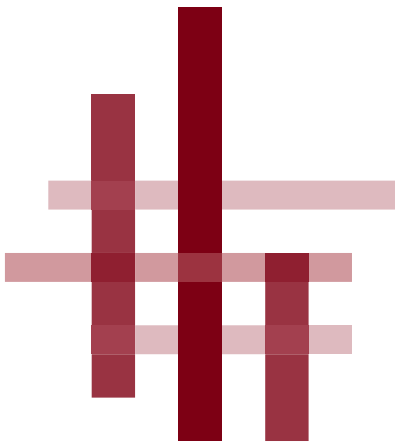
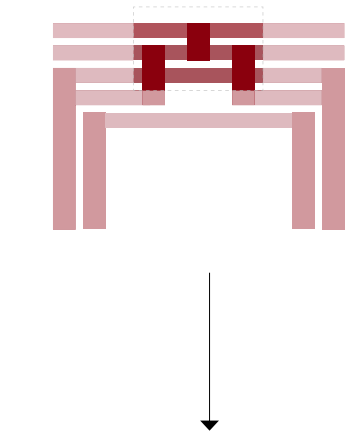
D-2 辅助图形基础使用形式

D-3 辅助图形使用规范

D-4 辅助图形应用延展

D-1 辅助图形释义

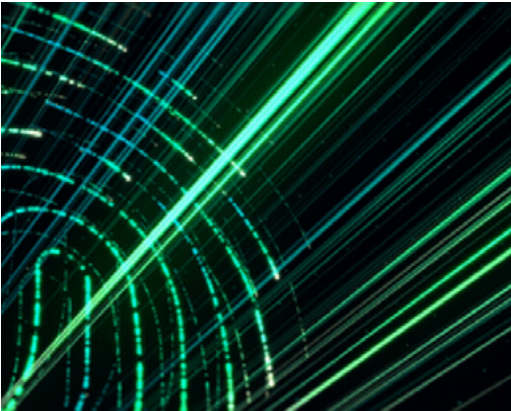
辅助图形是标志的延展应用，可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，起到丰富画面、统一视觉形象、分割版面的作用。本手册只对辅助图形的基本用法做一定的指导,并制定一定的原则。后期使用时可根据实际应用需求及场合灵活应用。此页展示了云工商视觉形象系统中的辅助图形，其线条穿插的结构与标识本身相呼应，又具备更高的延展性与应用性，能够帮助品牌加强记忆点，形成更加统一的企业形象。



编织



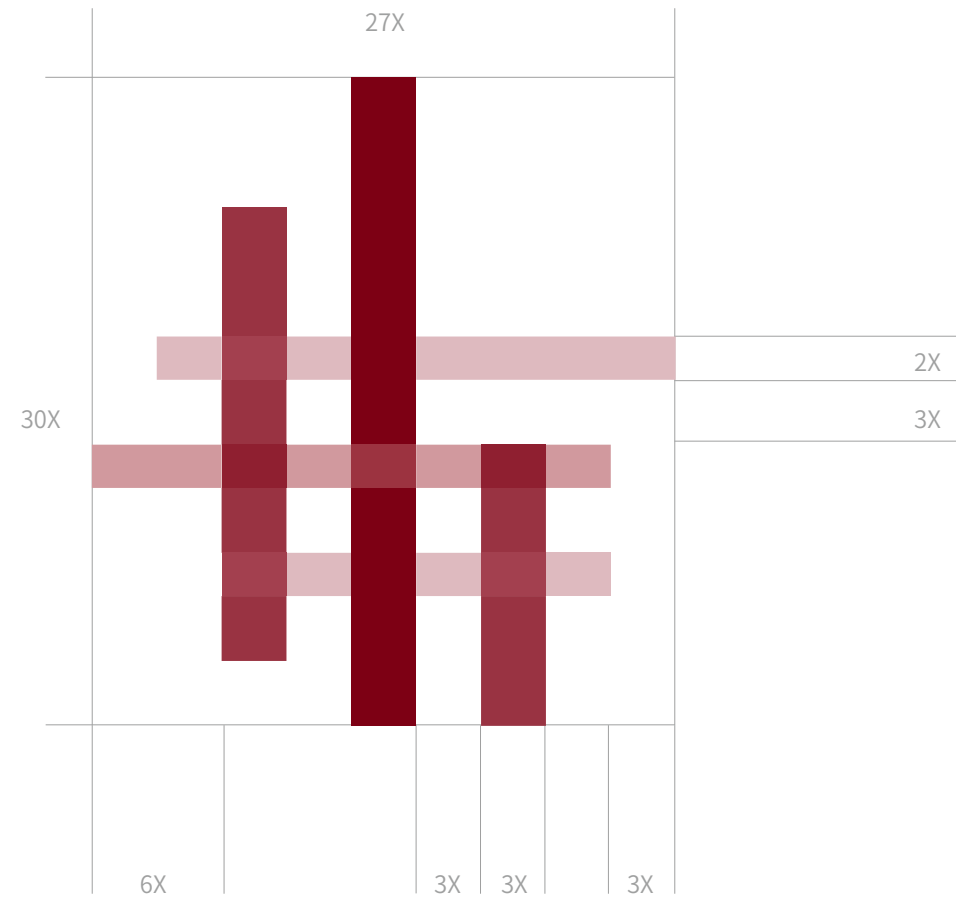
构建



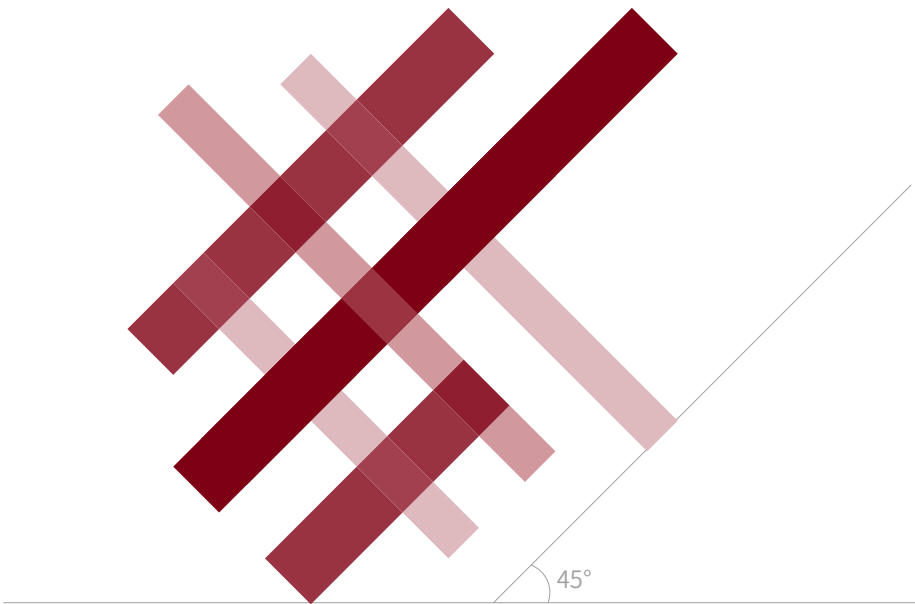
无限延展

D-2 辅助图形基础使用形式

辅助图形是标志的延展应用，可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，起到丰富画面、统一视觉形象、分割版面的作用。本手册只对辅助图形的基本用法做一定的指导,并制定一定的原则。后期使用时可根据实际应用需求及场合灵活应用。此页展示了云工商视觉形象系统中辅助图形的几种基本使用形式，在实际使用中可根据实际需求选择对应的局部或整体的版式参考。



使用形式一

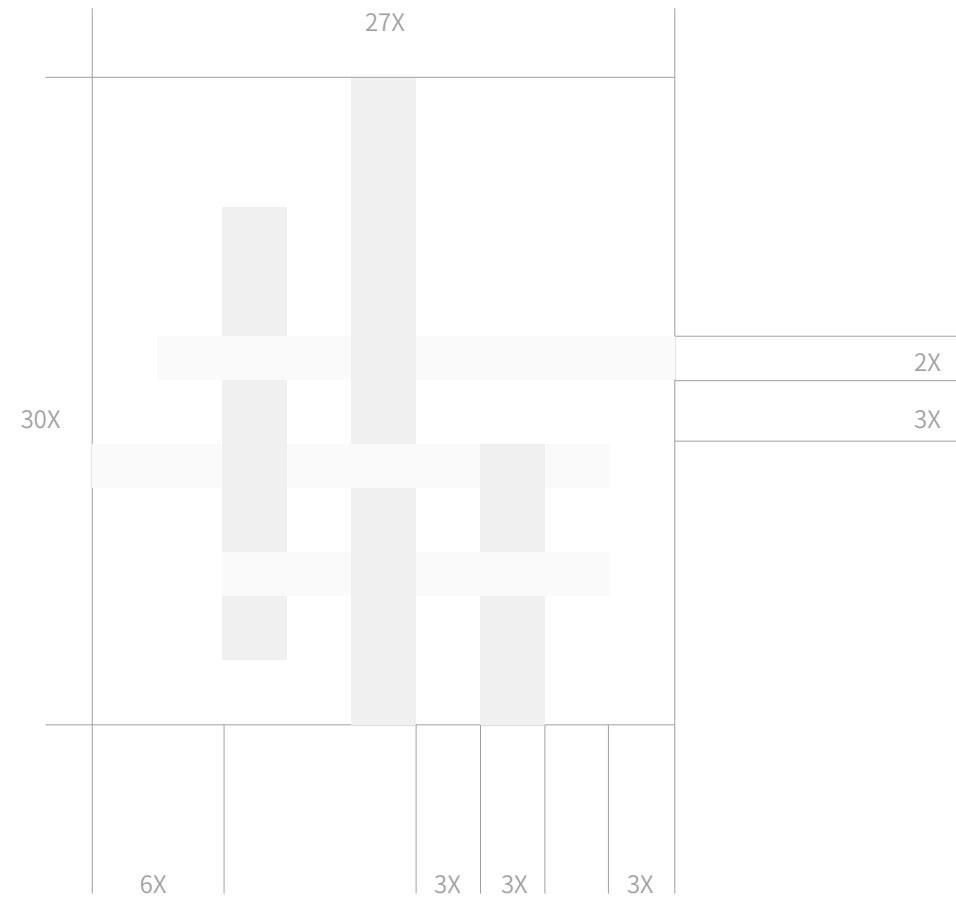


使用形式二

D-2 辅助图形基础使用形式

辅助图形是标志的延展应用，可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，起到丰富画面、统一视觉形象、分割版面的作用。本手册只对辅助图形的基本用法做一定的指导,并制定一定的原则。后期使用时可根据实际应用需求及场合灵活应用。此页展示了云工商视觉形象系统中辅助图形的几种基本使用形式，在实际使用中可根据实际需求选择对应的局部或整体的版式参考。

搭配浅底色版



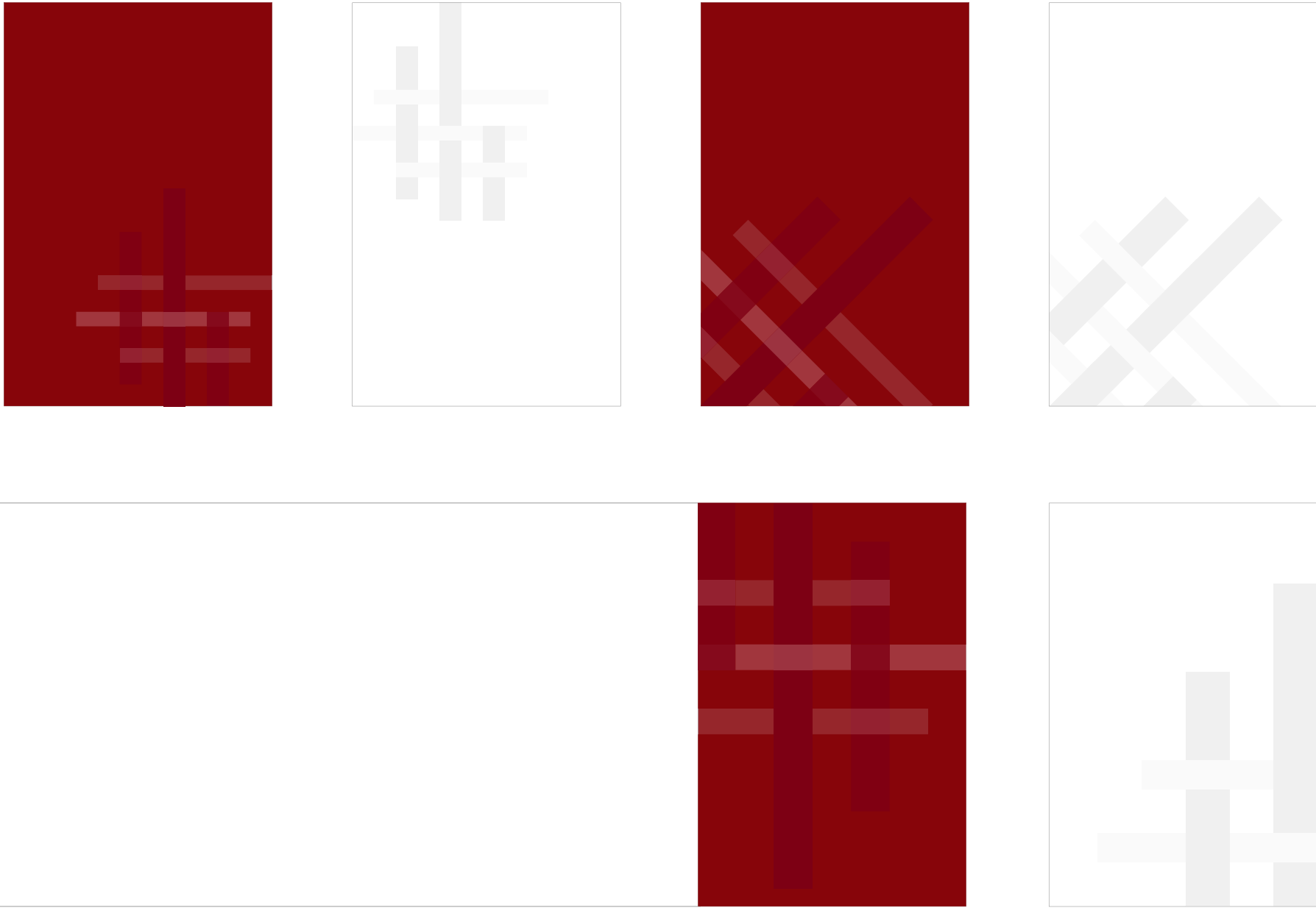
使用形式一



使用形式二

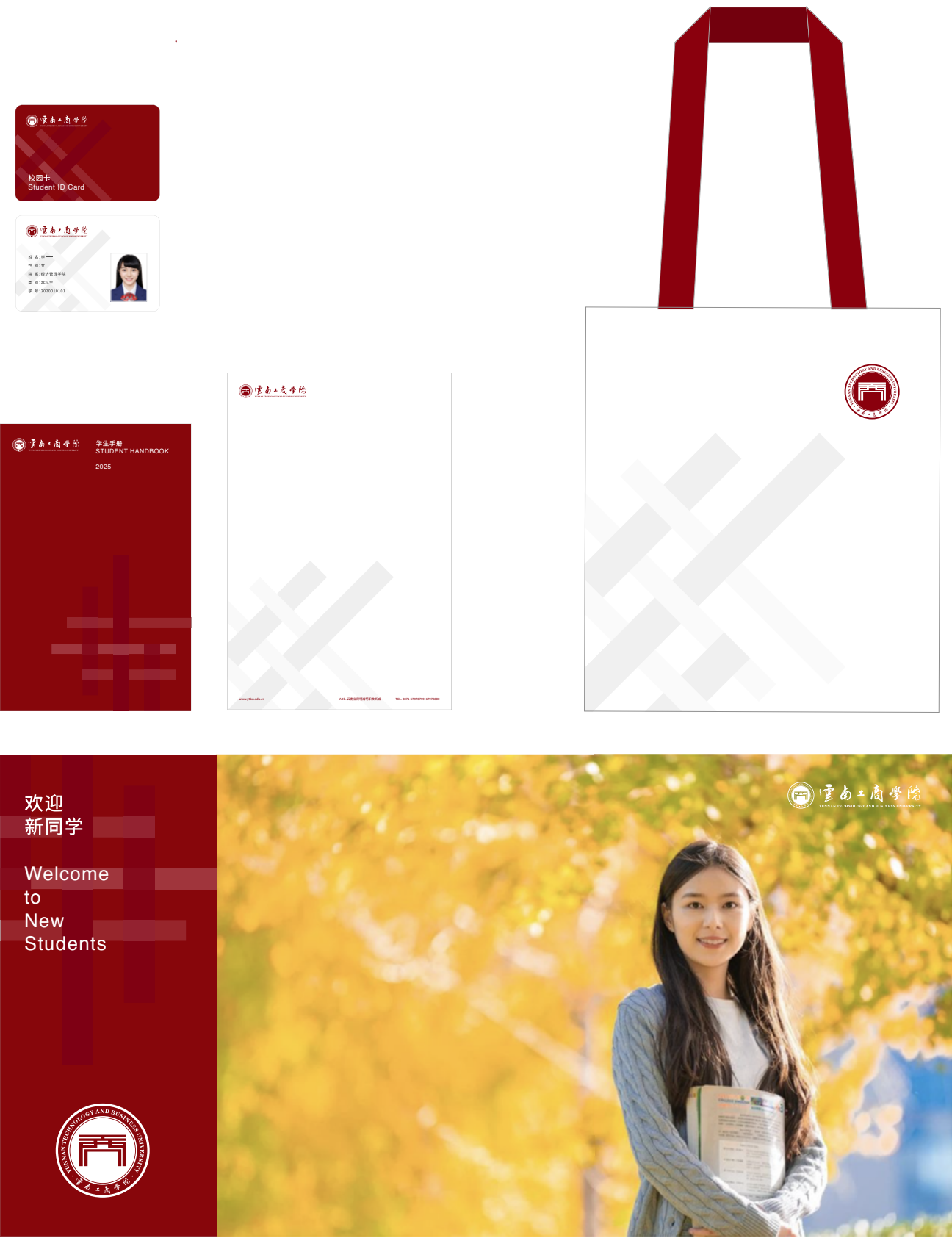
D-3 辅助图形使用规范

辅助图形是标志的延展应用，可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，起到丰富画面、统一视觉形象、分割版面的作用。本手册只对辅助图形的基本用法做一定的指导,并制定一定的原则。后期使用时可根据实际应用需求及场合灵活应用。此页展示了云工商视觉形象系统中辅助图形的几种基本使用形式，在实际使用中可根据实际需求选择对应的局部或整体的版式参考。



D-4 辅助图形应用延展

辅助图形是标志的延展应用，可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，起到丰富画面、统一视觉形象、分割版面的作用。本手册只对辅助图形的基本用法做一定的指导,并制定一定的原则。后期使用时可根据实际应用需求及场合灵活应用。此页展示了云工商视觉形象系统中辅助图形的几种应用示意，在实际使用中可根据实际应用需求及场合灵活使用。



E

文字规范

E-1 学校标准字体（中文）

E-2 学校标准字体（英文）

E-3 标准正文字体（中文）

E-4 标准正文字体（英文）

E-1 学校标准字体（中文）

学校标准字体是视觉形象系统中的重要组成部分，可以帮助品牌建立更为统一的视觉形象。此页向大家展示了「云南工商学院」形象系统中的标准字体（中文），在学校的物料设计及制作使用中，应优先选择此字体但并不强制要求。如要使用其他收费字体，请向相应字体公司购买版权。



E-2 学校标准字体（英文）

学校标准字体是视觉形象系统中的重要组成部分，可以帮助品牌建立更为统一的视觉形象。此页向大家展示了「云南工商学院」形象系统中的标准字体（英文），在学校的物料设计及制作使用中，应优先选择此字体但并不强制要求。如要使用其他收费字体，请向相应字体公司购买版权。



E-3 标准正文字体（中文）

学校标准字体是视觉形象系统中的重要组成部分，可以帮助品牌建立更为统一的视觉形象。此页向大家展示了「云南工商学院」形象系统中的正文字体（中文）推荐，在学校的物料设计及制作使用中，应优先选择此字体但并不强制要求。如要使用其他收费字体，请向相应字体公司购买版权。

一级信息使用	
1 思源黑体 (Medium)	1 思源宋体 (Bold)
本手册是云南工商学院的重要财产之一，其知识产权只属于云南工商学院。除正式同意授权外，任何个人以及单位不得以任何形式复制，转载和抄袭。	本手册是云南工商学院的重要财产之一，其知识产权只属于云南工商学院。除正式同意授权外，任何个人以及单位不得以任何形式复制，转载和抄袭。
二级信息使用	
2 思源黑体 (Normal)	2 思源宋体 (Medium)
本手册是云南工商学院的重要财产之一，其知识产权只属于云南工商学院。除正式同意授权外，任何个人以及单位不得以任何形式复制，转载和抄袭。	本手册是云南工商学院的重要财产之一，其知识产权只属于云南工商学院。除正式同意授权外，任何个人以及单位不得以任何形式复制，转载和抄袭。

E-4 标准正文字体（英文）

学校标准字体是视觉形象系统中的重要组成部分，可以帮助品牌建立更为统一的视觉形象。此页向大家展示了「云南工商学院」形象系统中的正文字体（英文）推荐，在学校的物料设计及制作使用中，应优先选择此字体但并不强制要求。如要使用其他收费字体，请向相应字体公司购买版权。

一级信息使用	
1 思源黑体 (Medium)	1 思源宋体 (Bold)
This manual is one of the important assets of Yunnan University of Business and Economics, and its intellectual property rights belong solely to the university. Unless formally authorized, no individual or organization is allowed to copy, reproduce, or plagiarize it in any form.	This manual is one of the important assets of Yunnan University of Business and Economics, and its intellectual property rights belong solely to the university. Unless formally authorized, no individual or organization is allowed to copy, reproduce, or plagiarize it in any form.
二级信息使用	
2 思源黑体 (Normal)	2 思源宋体 (Medium)
This manual is one of the important assets of Yunnan University of Business and Economics, and its intellectual property rights belong solely to the university. Unless formally authorized, no individual or organization is allowed to copy, reproduce, or plagiarize it in any form.	This manual is one of the important assets of Yunnan University of Business and Economics, and its intellectual property rights belong solely to the university. Unless formally authorized, no individual or organization is allowed to copy, reproduce, or plagiarize it in any form.

F

图片应用规范

F-1 图片风格选取原则

F-2 图片风格处理原则

F-3 图片中标志使用形式

F-1 图片风格选取原则

图片是视觉形象系统中的重要组成部分，可以帮助品牌建立更为统一的视觉形象。此页向大家展示了与「云南工商学院」形象层面较为相符的图片案例。请注意，规范中的图片仅为风格示意，如进行商业使用请先务必购买版权。



品牌气质：求知的、多元的、朝气的



行业属性：积极的、学术的、成就的



精神意向：希望的、收获的、灿烂的

F-2 图片风格处理原则

图片是视觉形象系统中的重要组成部分，可以帮助品牌建立更为统一的视觉形象。此页向大家展示了与「云南工商学院」形象层面较为相符的图片处理风格。请注意，规范中的图片仅为风格示意，如进行商业使用请先务必购买版权。

校园建筑
避免过于商务的联想



人物状态
人物状态不符合



氛围 / 调性
避免过于稚嫩的联想



F-3 图片中标志使用形式

图片是视觉形象系统中的重要组成部分，可以帮助品牌建立更为统一的视觉形象。此页向大家展示了「云南工商学院」标志在图片素材上的正确使用示意。请注意，规范中的图片仅为风格示意，如进行商业使用请先务必购买版权。



标识组合在典型图片上的使用指导（不同明度）
* 尽量避免在过于复杂的背景上使用



标识组合在不同色彩上的使用指导

G

常见错误预演

G-1 品牌标识常见错误使用

G-1 品牌标识常见错误使用

此页列举了一些常见的标识错误使用方式，请在使用标志及组合时避免出现此类错误。

- 不要将标志的标准比例变形，不要将标志做描边处理，不要旋转标志的角度
- 不要改变间距、比例，不要将标志的颜色做成渐变，不要将标志添加描边
- 不要将标志的颜色关系做调整，不要改变标志组合的相对位置距离，不要随意改变标志颜色
- 不要对标志裁切使用，不要对标志增加投影等效果，不要不清楚使用标志

